## Концепция V международной конференции Александра Левитаса

## «Партизанский маркетинг»

## г. Барнаул

**Когда:**  3 ЭТАПА! 12 и 13 октября 2018 года

**Для кого:** для предпринимателей и основателей бизнесов, для директоров и линейных руководителей В2В компаний, отвечающих за развитие бизнеса, стратегию маркетинга, организацию отделов продаж, сервиса и маркетинга.

А также: для маркетологов, профессиональных бизнес - консультантов и тренеров.

**Основная концепция конференции**:

12 октября в Москве пройдет пятая международная конференция **«Партизанский маркетинг 2018»** Александра Левитаса и уже вторая в г. Барнауле.

Мы учли опыт прошлых лет, где конференции давали чаще всего мотивационный подъем, который, как правило, исчезает через 3 дня и поэтому мы решили сделать конференцию в **новом формате**. Для тех, кто хочет получить гарантированный результат, мы предлагаем обогатить мотивационный эффект практическим результатом. Технология предельно проста, ничего лишнего в духе партизанского маркетинга!

**В программе:**

**1 этап до конференции «Выбор высоты» (12 октября) – с 9:30 до 12:30**

3 часа, в режиме фасилитационного мозгового штурма.

Разбираем, что не так с продажами и прибылью: какие инструменты нужны, для каких клиентов, как и что будем достигать, что делали и почему не сработало, а что стоит «докрутить», чтобы работало на все 100 %.

Результат этапа: Понятны конкретные задачи для всей команды, а так же отдельное конкретное задание для каждого партизана!

**2 этап - сама конференция «Разведка» (12 октября)** – с **14:00 до 21:00**

Отправляемся в зал для участия в V Международной конференции «Партизанский маркетинг 2018» с Александром Левитасом. У каждого сформировано индивидуальное конкретное задание на сбор информации в «Разведке»: кого и когда послушать, кого и о чем спросить и каким образом зафиксировать все разведданные, чтобы далее разработать самый точный план захвата!

Результат этапа: собрана важная информация и записаны идеи для захвата клиента!

**3 этап после конференции «План захвата» (13 октября)** – **с 9:00 до 12:00**

3 часа

Переводим разведданные (полученную информацию) в план действий – план захвата.

Результат этапа: готов план конкретных действий по поднятию продаж и прибыли с использованием новых инструментов.

**Предварительное расписание конференции (т.к. в программе возможны изменения и дополнения)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **СПИКЕР**  **ТЕМА ВЫСТУПЛЕНИЯ** |
|  |  |
|  |  |
| 13:00-13:40 | Регистрация, приветственное чаепитие, нетворкинг |
| 13:40 | Официальное открытие конференции  Анонс «Как взять максимум от конференции» |
| **1 часть онлайн – трансляции** | |
| 14:00 – 14:45 | **Тема уточняется**  **Александр Левитас**  Эксперт №1 по партизанскому маркетингу, международный бизнес-тренер и консультант, автор бестселлеров «Больше денег от Вашего бизнеса» и «Экспресс-маркетинг» |
| 14:50 – 15:40 | **Разработка эффективной рекламной акции. Пять проверенных авторских рецептов**  **Ия Имшинецкая**  Эксперт по системному продвижению. 100% авторские технологии. Первый тренинг – в октябре 1998 года. Более 230 разработанных и успешно |
| 15:40 – 16:10 | **Кофе- брейк** |
| 16:10 – 16:55 | **Как собрать партизанский отряд. Формирование команды для эффективного маркетинга: собрать, обучить, замотивировать**  **Максим Поташев**  Эксперт в области клиентского сервиса. Управляющий партнер компании «R&P Consulting». Автор книг «Век клиента» и «Путь решения» |
| 17:00 – 17:55 | **Как продать снег эскимосам. На стыке маркетинга и продаж**  **Александр Левитас**  Эксперт №1 по партизанскому маркетингу, международный бизнес-тренер и консультант, автор бестселлеров «Больше денег от Вашего бизнеса» и «Экспресс-маркетинг» |
| 17:55 – 19:00 | **Официальное закрытие, кофе - брейк** |
| **2 часть онлайн – трансляции (для Настоящих партизан)** | |
|  |  |
| 19:00 – 19:50 | **Кейсы компаний уже использующих партизанский маркетинг**  **"Час учеников"**  Владельцы компаний и маркетологи расскажут в деталях, как они применили партизанский маркетинг и какие результаты получили |
| 19:55 – 20:25 | **Технология отстройки/повышения уникальности на высококонкурентных рынках**  **Андрей Веселов**  Предприниматель. В B2B продажах и маркетинге с 1995. Автор 3х книг и 2х патентов. Основатель портала вебинаров B2B basis |
| 20:25 - 21:00 | **Закрытие конференции для Настоящих партизан** |
|  |  |
|  |  |
|  | |

**\*Программа не окончательная, возможны изменения и замена спикеров**

Для тех, кто не готов к глубокой проработке своих продаж и бизнеса, мы сохранили прежней формат участия - прийти на V Международной конференции «Партизанский маркетинг 2018» Александра Левитаса 12 октября 2018 г.

Так же если у Вас нет возможности пройти все этапы подготовки к усилению маркетинга и повышению эффективности продаж, Вы можете сделать серьезные шаги в эту сторону:

Вариант 1. Вы можете пройти «Выбор высоты», определить цели и записать их в спецтетрадь №1 и самостоятельно собрать ответы на эти вопросы на конференции, выработать план действий и что-то с этим сделать.

Вариант 2. Собрать все идеи и «фишки» от спикеров, возможно даже от участников во время перерыва, и упаковать их на сессии фасилитационного мозгового штурма в свой «План захвата» клиента в спецтетрадь №2.

**Стоимость участия**

**Выбери тот вариант участия, который подходит именно тебе!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **«Разведчик»** | «Стратег » | «Стратег +» | **«Победители» (команда из компании до 6 человек)** | «VIP» **(команда из компании до 6 человек) – индивидуальная работа с фасилитатором** |
|  | «Выбор высоты» | «Выбор высоты» | «Выбор высоты» | «Выбор высоты» |
| «Разведка»  Участие в конференции | «Разведка»  Участие в конференции | «Разведка»  Участие в конференции | «Разведка»  Участие в конференции | «Разведка»  Участие в конференции |
| Кофе-брейки с нетворкингом | Кофе-брейки с нетворкингом | Кофе-брейки с нетворкингом | Кофе-брейки с нетворкингом | Кофе-брейки с нетворкингом |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | План захвата | План захвата | План захвата |
|  | Спецтетрадь №1 | Спецтетрадь №2 | Спецтетрадь №1,2 | Спецтетрадь №1,2 |

**Стоимость участия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ~~5 000~~ | ~~10 500~~ | ~~18 000~~ | ~~72 000~~ | ~~130 000~~ |
| 6 800 | 12 500 | 20 000 | 90 000 | ~~160 000~~ |

**Для самых быстрых мы приготовили билеты по САМОЙ НИЗКОЙ ЦЕНЕ, дальше цена будет увеличиваться!**

**В стоимость участия входят 2 сытных кофе-брейка**

**(Перерыв на обед во время конференции не предусмотрен).**

**Скидки за участие нескольких человек при розничной продаже не предоставляются.**

**Лист регистрации:**

**«Разведчик» -** [**https://docs.google.com/forms/d/1O7rhcClD0UjACuQGVyb8XkwjiBPWgSW0UwST6fSXAFY/edit**](https://docs.google.com/forms/d/1O7rhcClD0UjACuQGVyb8XkwjiBPWgSW0UwST6fSXAFY/edit)

**«Стратег» -** [**https://docs.google.com/forms/d/1aMU-dCEXd6tJ\_ykbf3FLhKaHDRKezt3Op22jRRqBRVE/edit**](https://docs.google.com/forms/d/1aMU-dCEXd6tJ_ykbf3FLhKaHDRKezt3Op22jRRqBRVE/edit)

**«Победители» -** [**https://docs.google.com/forms/d/12-Ok-MMPA88HnLApFTa0Jm3ch1Q3b20wUcrUZeVVGzw/edit?usp=drive\_web**](https://docs.google.com/forms/d/12-Ok-MMPA88HnLApFTa0Jm3ch1Q3b20wUcrUZeVVGzw/edit?usp=drive_web)

**Организаторы:**

**АЦФК – Алтайский центр Финансового консалтинга**

Мы помогаем строить финансовое управление компаний - просто, прозрачно, понятно и рационально. Соединяя в технологии управления не только финансы, но и менеджмент компании, мотивацию и вовлеченность персонала.

Наш город занимает лидирующее место по количеству торговых площадей на душу населения. И, конечно, кому, как ни нам быть лучшими в качестве и объеме продаж? Соответствовать этому званию.

Мы искренне заинтересованы в росте качества бизнеса наших клиентов, нашего города и края!

Компания В2В - профессионал в сфере продаж и мы рады предложить нашему городу лучшее, что есть в продажах и маркетинге в России от ведущих экспертов – быстро, точно, емко и без воды.   
  Хотите проверить?- приходите и вы не пожалеете!

**Листратова Татьяна -** Основатель и директор Алтайского центра финансового консалтинга (АЦФК, Барнаул)

Опыт в проведении проектов организационных изменений около 15 лет

Профессиональный консультант по организационному развитию и бизнес-тренер

Внешний фасилитатор, активная практика – 2 года

Сертифицированный коуч по стандартам ICF

Победитель конкурса «Лучший фасилитатор России 2015»

В компаниях Бочкаревский пивоваренный завод, «Алтайская семечка», «Кузнецкий холдинг», ОАО «Сибирский цемент», трикотажная фабрика «Рампунзель», Мегафон-Юг, аптечная сеть «Первая помощь», ЕВРАЗ и другие.

**И помните!**

**Партизанский маркетинг - дело тонкое и поэтому – далеко не для всех! Это «штучный товар»! Количество мест строго ограничено!**

**Побеждает быстрый, толковый и смелый!**

**Подробнее на сайте** [**http://www.b2bbasis.ru/ru/live/levitas/barnaul.php**](http://www.b2bbasis.ru/ru/live/levitas/barnaul.php)

**Присоединяйтесь к нашей группе Вконтакте и следите за новостями -** [**https://vk.com/levitasbarnaul**](https://vk.com/levitasbarnaul)

**Пишите, звоните!**

**Тел.: 8 (3852) 252965, 89039477965 – Богданова Олеся**

**89609605885 – Татьяна Листратова**

**Почта: conf.barn@yandex.ru**