

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\user\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\15.png | D:\Очень общая папка\ЗАКАЗЧИКИ\2018\Конференция МАРТ\партнерские соглашения\архив\фото ПС\8.jpg | D:\Очень общая папка\ЗАКАЗЧИКИ\2018\Конференция МАРТ\партнерские соглашения\архив\фото ПС\2.jpg |

**Приглашаем Вас стать партнерами IX всероссийской конференции «ПРОДАЖИ и МАРКЕТИНГ».**

**Кто будет присутствовать на конференции** предприниматели и основатели бизнесов, директора и линейные руководители В2В компаний, отвечающие за развитие бизнеса, стратегию маркетинга, организацию отделов продаж, сервиса и маркетинга и за то, чтобы все это работало, а люди, участвующие о всем этом были эффективны, энергичны и приносили выдающиеся результаты.



**Основная концепция конференции**: передать участникам простые и эффективные методики и инструменты для повышения эффективности бизнеса и эффективности всех участников продаж, обменяться опытом с практикующими специалистами.



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Светлана Кузнецова****Директор ООО «Сибирский ЛЕС»** На мой взгляд, это очень полезное мероприятие для "перезагрузки".  За один день нам представили и наших звёзд маркетинга и Московских зубров. По ходу выступлений спикеров   приходит понимание, что нужно докрутить и поправить в своём бизнесе. Позитивная энергия выступающих заряжает энтузиазмом и желанием внедрять у себя новые фишки. Спасибо организаторам они чутко следили за настроением аудитории и в нужное время очень взбадривали зал. | **Рогачков Сергей****Директор ООО «Полигон 22»**- Особенно полезным для меня были представленные кейсы от спикеров с их детальным разбором (как это работает) Я бы порекомендовал обязательно участвовать представителям малого бизнеса и начинающим предпринимателям в первую очередь.**"Что теряют руководители, которые не ходят на конференции**"Такие руководители в первую очередь теряют возможность экономить свой собственный рекламный бюджет, а следовательно прибыль компании. | C:\Users\user\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\6.pngЕще отзывы смотритеwww.conf22.ru |

**Приглашаем Вас стать партнерами конференции если:**

* Вы хотите больше всего продвинуться на конференции получить узнаваемость или усилить ее, быть причастным к значимым событиям города и страны, то вам на выбор три варианта пакетов сотрудничества "ПРОДВИЖЕНИЕ"
* Вы бережете и заботитесь о вашем круге коллег и клиентов. Вы можете повысить лояльность при помощи двух вариантов пакетов сотрудничества "ЛОЯЛЬНОСТЬ".
* Вы обладаете уникальным опытом и хотите поделиться своей экспертностью с участниками конференции. Вам подойдет пакет сотрудничества "Эксперт".
* Вы обладаете большим кругом знакомых и друзей и у вас горячее желание поучаствовать в конференции бесплатно для вас пакет "Агент".

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ** | **Партнер** | **ИНФО партнер** | **ОФИЦИА** | **Партнер LITE** |  **Партнер PREMEUM LITE** | **СПИКЕР** | **Партнер Агент** |
| **ЛЬНЫЙ** |
| **партнер** |
|   | **Ваша цель получить**  | ПРОДВИЖЕНИЕ | ЛОЯЛЬНОСТЬ | ЭКСПЕРТ | АГЕНТ |
| 1 | Размещение Вашего логотипа со ссылкой на Ваш сайт на странице регистрации | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |
| 2 | Размещение рекламной информации в каталоге конференции  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |
| 3 | Вложение Ваших материалов в папки участников | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |
| 4 | Размещение Вашего логотипа на пресс-волле конференции |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |
| 5 | Вручение Ваших подарков участникам для конкурса или лотереи конференции |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |
| 6 | Размещение Roll-up на конференции |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |
| 7 | Предоставление билетов на конференцию для розыгрыша  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |
| 8 | Обязательное упоминание в официальном пост-релизе конференции |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |
| 9 | Рабочее место на выставке или участие со стендом |  |  | **+** |  | **+** |  |  |
| 10 | Возможность разыграть приз для участников. Реклама приза во всех материалах |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 11 | Размещение рекламного аудио/видео ролика на конференции во время кофе брейка |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 12 | Продвижение в официальных группах конференции (#партнерконференции) |  |  | **+** |  |  | **+** |  |
| 13 | Презентация официальных партнеров участникам конференции в зале конференции |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 14 | Предоставление дополнительной скидки на билет для клиентов партнера |  |  |  | **+** |  |  | **+** |
| 15 | Упоминание с большой и искренней благодарностью со сцены |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Участие в качестве спикера |  |  |  |  |  | **+** |  |
|   | **УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСТВА** |  |  |  |   |   |   |   |
| 1 | Наличие базы Email адресов | **до 200** | **от 1000** | **от 3000** | **от 200** |  | **от 200** |   |
| 2 | Наличие групп в соц. сетях с количеством друзей (не менее 2х соц. сетей) | **до 200** | **от 500** | **от 1000** | **от 500** |  | **от 500** |   |
| 3 | Сайт с посещаемостью в месяц |  |  | **от 3000** |   | **от 3000** |   |   |
| 4 | Приведи 4 друга и получи свой билет в подарок |  |  |  |   |   |   | **+** |
| 5 | Пройти условия отбора |  |  |  |   |   | **+** |  |
| 6 | В случае подтверждение статуса партнера, а именно если количество уникальных переходов на сайт конференции достигнет  | **100** | **200** | **500** | **200** |  | **200** |   |
|   | Вы получите право посетить конференцию в качестве участника формат билета "Стандарт". | **1на 1 день** | **1на 1 день** | **1 на 2 дня** | **1на 1 день** |   | **1 на 1 день** |   |

**Если вы обладаете иными ресурсами для продвижения и можете обеспечить нас рекламой на ваших каналах на сумму от 100 000руб у нас для вас специальное предложение.**

